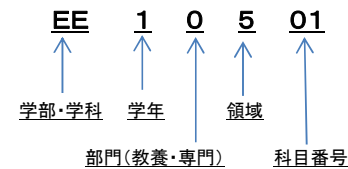


ナンバリングコード(例): EE10501



凡例色	学年	記号	学位授与方針との関係
黄色	1	◎	強く関係がある
赤色	2	○	関係がある
茶色	3		
オレンジ	4		

部門	領域	ナンバリングコード	授業科目	ナンバリング構成					学位授与方針		
				学部・学科	学年	部門	領域	科目番号	幅広い教養と語学力を身につけ、環境・地域・福祉・文化などの視点から現代社会の変化を読み解き、公正な立場で、新しい社会を切り開く能力を習得している。	組織経営に関する基本的な理論・手法に加え、グローバル化・情報化の進展に対応した視点から経済・社会の変化を分析し、その有り方を構想できる能力を習得している。	現代社会の変化に柔軟に対応しながら、社会に貢献し続けるために、生涯にわたって主体的、自立的に学ぶ能力と協働する能力を身につけている。
教養教育部門	基軸	BB10001	人間と環境	BB	1	0	0	01	◎		○
	人間を考える	BB10101	歴史と文化	BB	1	0	1	01	◎		
		BB10102	文学と人間	BB	1	0	1	02	◎		
		BB10103	欧米文化論	BB	1	0	1	03	◎		
		BB10104	アジア文化論	BB	1	0	1	04	◎		
		BB10105	哲学	BB	1	0	1	05	◎		
		BB10106	心の科学	BB	1	0	1	06	◎		
	社会に生きる	BB10201	日本国憲法	BB	1	0	2	01	◎		
		BB10202	法と社会	BB	1	0	2	02	◎	○	○
		BB10203	政治と社会	BB	1	0	2	03	◎		
		BB10204	社会学	BB	1	0	2	04	◎		
		BB10205	ジェンダーと社会	BB	1	0	2	05	◎		
	自然と生きる	BB10301	化学	BB	1	0	3	01	◎		
		BB10302	生物学	BB	1	0	3	02	◎		
		BB10303	経営と数学	BB	1	0	3	03	◎		
	情報教育	BB10401	情報処理実習	BB	1	0	4	01		◎	
		BB10402	プログラミング実習	BB	1	0	4	02		◎	
		BB10403	情報社会と倫理	BB	1	0	4	03	◎	○	○
	健康・スポーツ科学	BB10501	健康・スポーツ科学Ⅰ	BB	1	0	5	01	○		◎
		BB10502	健康・スポーツ科学Ⅱ	BB	1	0	5	02	○		◎
	言語コミュニケーション	BB10601	英語(リーディング)Ⅰ	BB	1	0	6	01	◎		○
		BB10602	英語(リーディング)Ⅱ	BB	1	0	6	02	◎		○
		BB10603	英語(コミュニケーション)Ⅰ	BB	1	0	6	03	◎		○
		BB10604	英語(コミュニケーション)Ⅱ	BB	1	0	6	04	◎		○
		BB20601	英語(リーディング)Ⅲ	BB	2	0	6	01	◎		○
		BB20602	英語(リーディング)Ⅳ	BB	2	0	6	02	◎		○
		BB20603	英語(コミュニケーション)中級Ⅰ	BB	2	0	6	03	◎		○
		BB20604	英語(コミュニケーション)中級Ⅱ	BB	2	0	6	04	◎		○
		BB30603	英語特別演習Ⅰ	BB	3	0	6	03	◎		○
		BB30604	英語特別演習Ⅱ	BB	3	0	6	04	◎		○
		BB20605	英語実践演習Ⅰ	BB	2	0	6	05	◎		○
		BB20606	英語実践演習Ⅱ	BB	2	0	6	06	◎		○
		BB10605	フランス語入門Ⅰ	BB	1	0	6	05	◎		○
		BB10606	フランス語入門Ⅱ	BB	1	0	6	06	◎		○
		BB10607	フランス語初級Ⅰ	BB	1	0	6	07	◎		○
		BB10608	フランス語初級Ⅱ	BB	1	0	6	08	◎		○
		BB10609	ドイツ語入門Ⅰ	BB	1	0	6	09	◎		○
		BB10610	ドイツ語入門Ⅱ	BB	1	0	6	10	◎		○
		BB10611	ドイツ語初級Ⅰ	BB	1	0	6	11	◎		○
		BB10612	ドイツ語初級Ⅱ	BB	1	0	6	12	◎		○
	BB10613	中国語入門Ⅰ	BB	1	0	6	13	◎		○	
	BB10614	中国語入門Ⅱ	BB	1	0	6	14	◎		○	
	BB10615	中国語初級Ⅰ	BB	1	0	6	15	◎		○	
	BB10616	中国語初級Ⅱ	BB	1	0	6	16	◎		○	
	BB10617	ハンブル入門Ⅰ	BB	1	0	6	17	◎		○	
	BB10618	ハンブル入門Ⅱ	BB	1	0	6	18	◎		○	
	BB10619	ハンブル初級Ⅰ	BB	1	0	6	19	◎		○	
	BB10620	ハンブル初級Ⅱ	BB	1	0	6	20	◎		○	
	BB20607	フランス語応用Ⅰ	BB	2	0	6	07	◎		○	
	BB20608	フランス語応用Ⅱ	BB	2	0	6	08	◎		○	
BB20609	ドイツ語応用Ⅰ	BB	2	0	6	09	◎		○		
BB20610	ドイツ語応用Ⅱ	BB	2	0	6	10	◎		○		
BB20611	中国語応用Ⅰ	BB	2	0	6	11	◎		○		
BB20612	中国語応用Ⅱ	BB	2	0	6	12	◎		○		
BB20613	ハンブル応用Ⅰ	BB	2	0	6	13	◎		○		
BB20614	ハンブル応用Ⅱ	BB	2	0	6	14	◎		○		
BB20615	フランス語オーラルコミュニケーションⅠ	BB	2	0	6	15	◎		○		
BB20616	フランス語オーラルコミュニケーションⅡ	BB	2	0	6	16	◎		○		
BB20617	ドイツ語オーラルコミュニケーションⅠ	BB	2	0	6	17	◎		○		
BB20618	ドイツ語オーラルコミュニケーションⅡ	BB	2	0	6	18	◎		○		
BB20619	中国語オーラルコミュニケーションⅠ	BB	2	0	6	19	◎		○		
BB20620	中国語オーラルコミュニケーションⅡ/3	BB	2	0	6	20	◎		○		

部門	領域	ナンバリングコード	授業科目	ナンバリング構成					学位授与方針			
				学部・学科	学年	部門	領域	科目番号	幅広い教養と語学力を身につけ、環境・地域・福祉・文化などの視点から現代社会の変化を読み解き、公正な立場で、新しい社会を切り開く能力を習得している。	組織経営に関する基本的な理論・手法に加え、グローバル化・情報化の進展に対応した視点から経済・社会の変化を分析し、その有り方を構想できる能力を習得している。	現代社会の変化に柔軟に対応しながら、社会に貢献し続けるために、生涯にわたって主体的、自立的に学ぶ能力と協働する能力を身につけている。	
		BB20621	ハングルオーラルコミュニケーションⅠ	BB	2	0	6	21	◎		○	
		BB20622	ハングルオーラルコミュニケーションⅡ	BB	2	0	6	22	◎		○	
専門基礎部門		BB11001	基本簿記	BB	1	1	0	01		◎		
		BB11002	現代経済入門	BB	1	1	0	02		◎		
		BB11003	会計学入門	BB	1	1	0	03		◎		
		BB11004	ファイナンス入門	BB	1	1	0	04		◎		
		BB11005	経営学入門	BB	1	1	0	05		◎	○	
		BB11006	流通入門	BB	1	1	0	06		◎		
		BB11007	マーケティング入門	BB	1	1	0	07		◎		
		BB11009	経営分析入門	BB	1	1	0	09		◎		
		BB11010	キャリア・デザイン論	BB	1	1	0	10		○	◎	
	マネジメント部門		BB21101	経営史	BB	2	1	1	01		◎	○
		BB21102	国際比較経営史	BB	2	1	1	02		◎	○	
		BB21103	現代企業論	BB	2	1	1	03		◎	○	
		BB21105	現代経営管理論	BB	2	1	1	05		◎		
		BB21106	国際経営論	BB	2	1	1	06		◎	○	
		BB21107	ワーク・ライフ・バランス論	BB	2	1	1	07		◎	○	
		BB21108	人的資源管理論	BB	2	1	1	08		◎	○	
		BB21109	経営組織論	BB	2	1	1	09		◎		
		BB31101	コーポレート・ガバナンス論	BB	3	1	1	01		◎	○	
		BB31102	ベンチャービジネス論	BB	3	1	1	02		◎	○	
		BB31103	中小企業論	BB	3	1	1	03		◎	○	
		BB31104	経営戦略論	BB	3	1	1	04		○	◎	
		BB31105	生産管理論	BB	3	1	1	05		◎	○	
		BB31106	ネットワーク組織論	BB	3	1	1	06		◎		
		BB31107	環境経営論	BB	3	1	1	07		◎	○	
マーケティング部門			BB21201	マーケティング論	BB	2	1	2	01		◎	○
			BB21202	マーケティング戦略論	BB	2	1	2	02		◎	
		BB21203	消費者行動論	BB	2	1	2	03		◎		
		BB21204	マーケティング・コミュニケーション論	BB	2	1	2	04		◎	○	
		BB21205	国際流通論	BB	2	1	2	05		◎		
		BB21206	国際マーケティング論	BB	2	1	2	06		◎		
		BB21207	マーケティング・リサーチ論	BB	2	1	2	07		◎		
		BB31201	サービス・マーケティング論	BB	3	1	2	01		◎		
		BB31202	グリーン・マーケティング論	BB	3	1	2	02	○	◎		
		BB31203	マーケティング情報システム論	BB	3	1	2	03		◎		
		BB31204	小売企業経営論	BB	3	1	2	04		◎		
		BB31205	卸売企業経営論	BB	3	1	2	05		◎		
		BB31206	プロダクト・デザイン論	BB	3	1	2	06		◎		
		BB31207	プロダクト・デザイン実習	BB	3	1	2	07		◎	○	
		BB31208	ロジスティクス論	BB	3	1	2	08		◎		
		BB31209	ソーシャル・マーケティング論	BB	3	1	2	09	○	◎		
	専門教育部門	会計・ファイナンス部門	BB11301	上級簿記Ⅰ	BB	1	1	3	01		◎	○
			BB11302	上級簿記Ⅱ	BB	1	1	3	02		◎	○
			BB21301	中級簿記	BB	2	1	3	01		◎	○
BB21302			工業簿記	BB	2	1	3	02		◎	○	
BB21303			原価計算論	BB	2	1	3	03		◎	○	
BB21304			経営分析論	BB	2	1	3	04	○	◎	○	
BB21305			金融論	BB	2	1	3	05		◎		
BB21307			金融商品取引論	BB	2	1	3	07		◎		
BB21308			企業財務論	BB	2	1	3	08		◎	○	
BB21309			財務会計論Ⅰ	BB	2	1	3	09		◎	○	
BB21310		財務会計論Ⅱ	BB	2	1	3	10		◎	○		
BB31302		原価管理論	BB	3	1	3	02		◎	○		
BB31303		管理会計論Ⅰ	BB	3	1	3	03		◎	○		
BB31304		管理会計論Ⅱ	BB	3	1	3	04		◎	○		
BB31305		会計監査論	BB	3	1	3	05	○	◎			
BB31306		税務会計論	BB	3	1	3	06	○	◎			
BB31309		非営利組織体会計論	BB	3	1	3	09	◎	○	○		
BB31310		社会環境会計論	BB	3	1	3	10	◎	○	○		
BB31311		財務戦略論	BB	3	1	3	11		◎	○		
BB31312		国際ファイナンスⅠ	BB	3	1	3	12		◎			
BB31313		国際ファイナンスⅡ	BB	3	1	3	13		◎			
データサイエンス・情報部門			BB21401	情報システム論	BB	2	1	4	01	○	◎	○
			BB11401	統計学Ⅰ	BB	1	1	4	01	○	◎	○
		BB11402	統計学Ⅱ	BB	1	1	4	02	○	◎	○	
		BB21402	統計学応用	BB	2	1	4	02	○	◎	○	
		BB21404	経営科学Ⅰ	BB	2	1	4	04	○	◎	○	
		BB21405	経営科学Ⅱ	BB	2	1	4	05	○	◎	○	
		BB31401	システム設計	BB	3	1	4	01		◎	○	
	BB31403	経営シミュレーション	BB	3	1	4	03	○	◎			

部門	領域	ナンバリングコード	授業科目	ナンバリング構成					学位授与方針		
				学部・学科	学年	部門	領域	科目番号	幅広い教養と語学力を身につけ、環境・地域・福祉・文化などの視点から現代社会の変化を読み解き、公正な立場で、新しい社会を切り開く能力を習得している。	組織経営に関する基本的な理論・手法に加え、グローバル化・情報化の進展に対応した視点から経済・社会の変化を分析し、その有り方を構想できる能力を習得している。	現代社会の変化に柔軟に対応しながら、社会に貢献し続けていくために、生涯にわたって主体的、自立的に学ぶ能力と協働する能力を身につけている。
		BB31407	意思決定の科学	BB	3	1	4	07	○	◎	○
		BB11403	データサイエンス・AI入門	BB	1	1	4	03	○	◎	○
		BB11404	データサイエンス・AI応用基礎Ⅰ	BB	1	1	4	04	○	◎	○
		BB21406	データサイエンス・AI応用基礎Ⅱ	BB	2	1	4	06	○	◎	○
	経済学・法学部門	BB11501	ミクロ経済学入門	BB	1	1	5	01	○	◎	
		BB11502	マクロ経済学入門	BB	1	1	5	02	○	◎	
		BB21501	現代産業組織論	BB	2	1	5	01		◎	
		BB21503	会社法入門	BB	2	1	5	03		◎	
		BB21504	産業集積論	BB	2	1	5	04		◎	
		BB31501	社会思想史	BB	3	1	5	01	○	◎	
		実務・実習部門	BB21601	インターンシップ	BB	2	1	6	01	○	
	BB21602		(特Ⅰ) 海外インターンシップ	BB	2	1	6	02	○	◎	
	BB11601		海外語学実習	BB	1	1	6	01	◎	○	
	BB21603		国際フィールドワーク	BB	2	1	6	03	○	◎	
	BB31601		(特Ⅱ) 国際フィールドワークⅡ	BB	3	1	6	01	○	◎	
	BB21604		(特Ⅰ) 起業講座Ⅰ	BB	2	1	6	04		○	◎
	BB31602		(特Ⅰ) 起業講座Ⅱ	BB	3	1	6	02		○	◎
	BB21605		(特Ⅰ) キャリア特論	BB	2	1	6	05		◎	○
	BB21606		(特Ⅰ) 愛知県社会保険労務士会寄附講座	BB	2	1	6	06		◎	○
	BB31603		職業指導論	BB	3	1	6	03		○	◎
	ゼミナール部門	BB11701	基礎ゼミナール	BB	1	1	7	01	○	○	◎
		BB21701	専門ゼミナールⅠ	BB	2	1	7	01		◎	○
		BB31701	専門ゼミナールⅡ	BB	3	1	7	01		◎	○
		BB41701	専門ゼミナールⅢ	BB	4	1	7	01		◎	○
		BB31702	(特Ⅱ) 特別研究A	BB	3	1	7	02		◎	○
		BB41702	(特Ⅱ) 特別研究B	BB	4	1	7	02		◎	○